

TERMA DAN SYARAT
KEMPEN CLICK, PAY & EARN IS BACK! 2022

KEMPEN

1. **Kempen Click, Pay & Earn is Back! 2022** merupakan kempen kerjasama di antara PTPTN dengan beberapa rakan strategik yang baharu. Kempen ini diadakan khusus untuk menggalakkan dan memupuk tanggungjawab dalam kalangan peminjam PTPTN serta memudahkan peminjam PTPTN membuat bayaran balik pinjaman secara dalam talian.
2. Berikut adalah rakan strategik yang bekerjasama bagi kempen ini :
 - a) BigPay;
 - b) MBSB;
 - c) OneCALL; dan
 - d) IIMPACT.

TEMPOH KEMPEN

3. Tempoh kempen bermula **1 November 2022 sehingga 31 Disember 2022**;
4. PTPTN berhak untuk menukar atau meminda tempoh kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh tidak kurang daripada empat belas (14) hari sebelum tarikh pertukaran atau pindaan tersebut melalui pemberitahuan dalam laman web rasmi PTPTN, media elektronik atau paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN.

KELAYAKAN

5. Terbuka kepada pengguna aplikasi BigPay, MBSB, OneCALL dan IIMPACT yang membuat bayaran balik pinjaman PTPTN di dalam tempoh kempen.
6. Penentuan kelayakan adalah berdasarkan seperti yang berikut :

Saluran	Kelayakan	Pemberian Ganjaran
BigPay	Kategori 1: Bayaran balik pinjaman minimum RM2,000 secara one off menggunakan BigPay Card	<ul style="list-style-type: none">• RM100 cashback kepada 80 pengguna terawal dalam tempoh kempen yang akan dikreditkan ke dalam <i>e-wallet</i> BigPay dalam tempoh tiga puluh (30) hari selepas tamat tempoh kempen.• Setiap seorang pengguna hanya boleh memenangi <i>cashback</i> sekali sahaja dalam tempoh kempen.

	<p>Kategori 2:</p> <p>Bayaran balik pinjaman minimum RM250 dalam satu (1) transaksi secara berturut-turut pada bulan November 2022 dan Disember 2022 menggunakan BigPay Card</p>	<ul style="list-style-type: none"> • RM20 cashback kepada 100 pengguna terawal dalam tempoh kempen yang akan dikreditkan ke dalam <i>e-wallet</i> BigPay dalam tempoh tiga puluh (30) hari selepas tamat tempoh kempen. • Setiap seorang pengguna hanya boleh memenangi <i>cashback</i> sekali sahaja dalam tempoh kempen.
<p>MBSB</p>	<p>Kategori 1:</p> <p>Bayaran balik pinjaman minimum RM100 secara one off menggunakan MBSB Bank <i>e-wallet</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian ganjaran tunai RM20 akan dikreditkan ke dalam MBSB Bank e-wallet tertakluk kepada 200 pengguna terawal pada bulan November 2022 dan 400 pengguna terawal bagi bulan Disember 2022. • Setiap seorang pengguna hanya boleh memenangi ganjaran tunai sekali sahaja dalam tempoh kempen. • Jumlah keseluruhan pemenang yang layak adalah 600 orang dalam tempoh kempen. <p>Ganjaran tunai akan dikreditkan ke dalam MBSB Bank <i>e-wallet</i> dalam tempoh tiga puluh (30) hari selepas tamat tempoh kempen.</p>
	<p>Kategori 2:</p> <p>Bayaran balik pinjaman minimum RM100 dalam satu (1) transaksi menggunakan MBSB Bank <i>e-wallet</i> dan nilai minimum transaksi terkumpul dari bulan November 2022 hingga Disember 2022 adalah RM300 menggunakan MBSB Bank <i>e-wallet</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian ganjaran tunai RM1,000 akan dikreditkan ke dalam MBSB Bank e-wallet kepada 3 pengguna yang membuat transaksi tertinggi dalam tempoh kempen. • Pemenang kategori 1 bagi bulan November 2022 dan bulan Disember 2022 juga LAYAK untuk memenangi kategori 2. <p>Ganjaran tunai akan dikreditkan ke dalam MBSB Bank <i>e-wallet</i> dalam tempoh tiga puluh (30) hari selepas tamat tempoh kempen.</p>

<p>OneCALL</p>	<p>Bayaran balik pinjaman minimum RM150 dalam satu (1) transaksi menggunakan oneCALL <i>e-wallet</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemberian ganjaran tunai RM10 kepada 5000 orang terawal. • Pemberian ganjaran tunai RM5 kepada 5000 pengguna seterusnya. • Setiap seorang pengguna hanya boleh memenangi ganjaran tunai sekali sahaja dalam tempoh kempen. <p>Ganjaran tunai akan dikreditkan terus ke <i>e-wallet (real time)</i> di dalam tempoh kempen.</p>
<p>IIMPACT</p>	<p>Bayaran balik pinjaman minimum RM50 dalam satu (1) transaksi menggunakan IIMPACT <i>e-wallet</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • 50 pengguna yang membuat bayaran pinjaman tertinggi dalam tempoh kempen berpeluang untuk menerima nilai pemberian baucar WATSON bernilai RM30. • 50 pengguna seterusnya yang membuat bayaran pinjaman tertinggi dalam tempoh kempen berpeluang untuk menerima nilai pemberian baucar ZALORA bernilai RM30. • 30 pengguna yang membuat bayaran pinjaman tertinggi dalam tempoh kempen berpeluang untuk menerima nilai pemberian baucar TEALIVE bernilai RM10. <p>Pemberian baucar akan diberikan selepas tamat tempoh kempen.</p>

7. Sebarang keputusan yang dibuat oleh PTPTN adalah muktamad. Sebarang surat menyurat, pertanyaan, rayuan, bantahan atau apa-apa cubaan untuk mempertikaikan keputusan adalah tidak akan dilayan bagi mana-mana situasi.

PERUNTUKAN UMUM

8. Untuk mengambil bahagian di dalam kempen ini, pelanggan mestilah termasuk di dalam kriteria kelayakan dan memenuhi mekanisma kempen. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh pihak PTPTN, pelanggan tidak perlu menandatangani atau melengkapkan apa-apa borang permohonan untuk mengambil bahagian di dalam kempen.
9. PTPTN berhak meminda, membatalkan atau menambah mana-mana terma dan syarat di dalam kempen ini sama ada secara keseluruhan dengan memberi notis awal melalui laman web rasmi PTPTN, media elektronik, paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN atau apa-apa cara yang difikirkan sesuai sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar. Pindaan, pembatalan atau penambahan tersebut adalah dianggap mengatasi pernyataan

seperti mana yang terkandung di dalam bahan promosi pengiklanan yang berkaitan dengannya.

10. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang PTPTN dari semasa ke semasa untuk menyemak terma dan syarat serta mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada terma dan syarat ini.
11. PTPTN berhak untuk meminda, membatalkan, menamatkan atau menangguhkan kempen ini dengan memberikan notis yang secukupnya dalam tempoh empat belas (14) hari sebelum tarikh pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut. Kaedah pemberitahuan boleh dilakukan secara bertulis, melalui laman web rasmi PTPTN, media elektronik, atau paparan notis di cawangan-cawangan PTPTN. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen ini oleh PTPTN tidak akan memberi hak kepada mana-mana pelanggan yang menyertai kempen ini untuk membuat apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap PTPTN ke atas apa-apa dan/ atau keseluruhan kehilangan, kos, perbelanjaan atau kerosakan yang ditanggung atau dialami oleh pelanggan sebagai kesan langsung atau tidak langsung daripada pindaan, pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.
12. PTPTN tidak bertanggungjawab ke atas penghantaran penyertaan yang lewat, hilang, tidak lengkap, tidak diserahkan, ditangguhkan, rosak atau salah arah sama ada disebabkan kesilapan, peninggalan, pengubahan, gangguan, penghapusan, kecurian, pemusnahan atau sebaliknya.
13. PTPTN berhak membatalkan sebarang penyertaan tanpa sebarang notis, sekiranya didapati pelanggan tidak layak dan tidak mengikut terma dan syarat yang telah ditetapkan.
14. Jika pelanggan didapati tidak memenuhi syarat-syarat untuk mengambil bahagian dalam kempen ini atau menebus hadiah yang diberikan, PTPTN berhak untuk membatalkan atau mengambil semula hadiah dan menganugerahkan hadiah yang sama kepada pelanggan yang lain sebagaimana yang ditentukan oleh PTPTN.
15. Penyertaan pelanggan di dalam kempen ini adalah atas risiko pelanggan sendiri. PTPTN tidak akan bertanggungjawab di atas sebarang kecederaan, kehilangan, kerosakan atau tuntutan akibat penyertaan tersebut.
16. Segala terma dan syarat yang terdapat di dalam dokumen ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh PTPTN berhubung kempen ini adalah muktamad dan konklusif. PTPTN tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat.
17. Sekiranya terdapat percanggahan terma dan syarat kempen ini di dalam bahan pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain berkaitan dengan kempen ini, maka terma dan syarat di dalam laman web rasmi PTPTN adalah yang muktamad. Sebarang perkara mengenai kempen yang tidak dinyatakan di dalam terma dan syarat adalah bergantung kepada budi bicara mutlak pihak PTPTN.
18. PTPTN boleh menggunakan penyertaan pelanggan termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan promosi (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama pelanggan, dan/ atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan PTPTN,

untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Pelanggan hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh PTPTN.

19. Segala surat-menyurat yang dihantar ke alamat terakhir mengikut rekod PTPTN adalah dianggap telah diserahkan kepada pelanggan.

*Nota: Anda dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma & Syarat penuh
Kempen Click, Pay & Earn is Back! 2022*

Maklumat dikemaskini pada 28 Oktober 2022